

Bæredygtig afsked en tværfaglig arbejdsgruppe



Hvem er vi

23 medlemmer

- ▶ Kirkegården
- ▶ Præst
- ▶ Menighedsråd
- ▶ Krematorie
- ▶ Blomsterbranchen
- ▶ Min Sidste Vilje
- ▶ Forhandler af Oasis
- ▶ 3F Brancheclub
- ▶ Stenhugger
- ▶ Kommunikationsmedarbejder
- ▶ Urneproducent
- ▶ Bedemand
- ▶ Grøn Kirke
- ▶ Grønt Stift Udvalg
- ▶ Næstved Provsti

Hvad vil vi

Starte dialogen

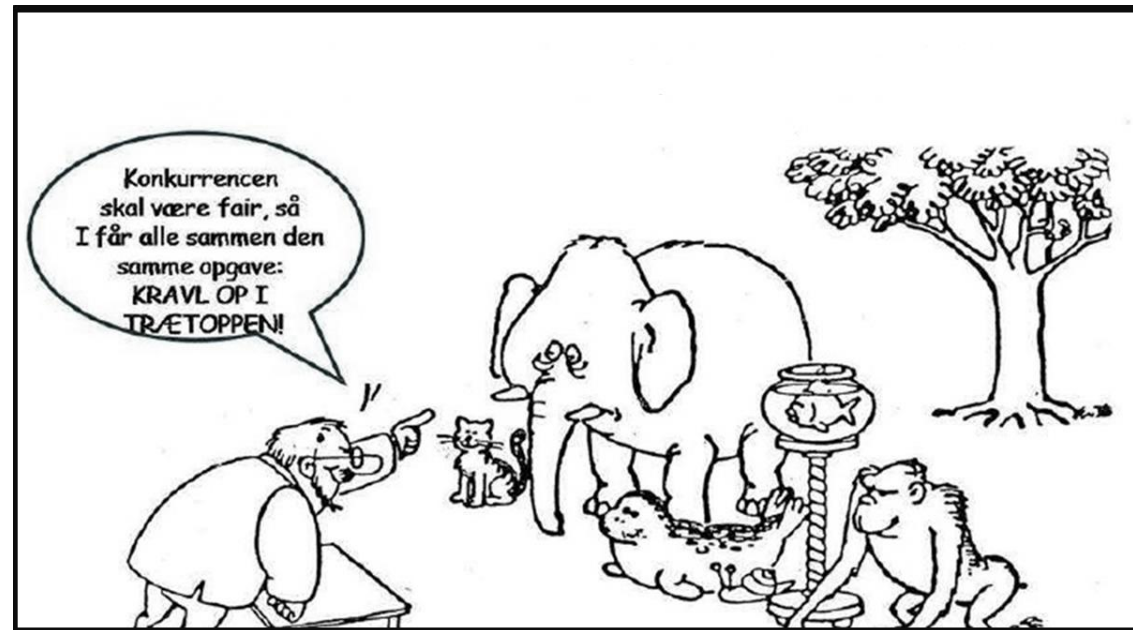
Tag stilling

Oplyse

Tilgængelighed

Økonomi

Livscyklus





- ▶ Sikre at vi ikke driver rovdrift på vores naturressourcer, og at både privatpersoner og industri bortskaffer giftigt affald som eksempelvis kemikalier og plastik på en ansvarlig måde.



- ▶ Beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land, bekæmpe ørkendannelse, standse udpining af jorden og tab af biodiversitet.



ved dødsfald

- ▶ Vælg en kiste og urne af naturligt materiale og gerne af genbrugsmateriale
- ▶ Vælg påklædning af plantetekstiler til afdøde
- ▶ Buketter og kistepynt ved handlingen



Det endelige hvilested

- ▶ Vælg hjemmehørende planter
- ▶ Tænk vand og insekthotel ind
- ▶ Spar på grus og perlesten
- ▶ Spar på brugen af sæsonvarer
- ▶ Støt lokale producenter
- ▶ Vælg bæredygtigt gravpynt
- ▶ Tænk alternativer til gravsten



"Med Døden Som Indsats"

-Et samtalspil om min sidste vilje



Rosa, Licia, Silvia og Augusta fra Bæredygtig Design linjen ved Aalborg universitet afd. Kbh.

Et samtalspil om Min sidste vilje

En bachelorgruppe på studiet Bæredygtigt Design ved Aalborg Universitet i København har udarbejdet et samtalspil med formålet at afslutte døden. Spillet fungerer som springbræt og orientering til at tage den svære snak om hvordan vi bedst tager afsked - og samtidig kan man gøre sig overvejelser om den bæredygtige afsked og hvordan man kan minere den sidste klimabelæstning.

Spillet hedder "Med døden som indsats" og er et spilsamband om døden og afskeden. Det er udviklet i samarbejde med en samling af aktører fra afskedsbranchen med en bæredygtig agenda og med Erstatningsmyndighedens digitale Min Sidste Vilje.

Målgruppen er familier og fremmede familier, der kan spille samtalspillet sammen - det unge med foreldre og også dødsboerwærdne. Formålet er, at familier får en røgnediskussion og dokument (pdf) på formidlet, der skal printes. Her er

en introduktion og spilleregler, 24 kort samt et Min sidste vilje kort, hvor man markerer de valg, man tager undervejs ved "De formelle" kort, og som svarer til de svar, der er i den digitale Min Sidste Vilje. (Dette er et stort arbejde, som vi har været i dialog med Erstatningsmyndigheden om). Spillet er udviklet i samarbejde med Erstatningsmyndigheden og Digitaliseringsstyrelsen.

Spillet handler om at gætte hinandens svar og ud fra det have en dialog om de valg, man træffer. Spillet er udviklet således, at man downloadet et dokument (pdf) på formidlet, der skal printes. Her er



DE FORMELLE	DE SOVE	DE REFLEKTERENDE	CHANCEN
1. De formelle (24 kort)	1. De sove (3 kort)	1. De reflekterende (3 kort)	1. Chancen (1 kort)
2. De formelle (24 kort)	2. De sove (3 kort)	2. De reflekterende (3 kort)	2. Chancen (1 kort)
3. De formelle (24 kort)	3. De sove (3 kort)	3. De reflekterende (3 kort)	3. Chancen (1 kort)

Bæredygtighed i afskeden

Den digitale Min Sidste Vilje er et eksempel på bæredygtig afsked. Det er udviklet af Erstatningsmyndigheden og Digitaliseringsstyrelsen. Spillet er udviklet i samarbejde med Erstatningsmyndigheden og Digitaliseringsstyrelsen. Spillet er udviklet i samarbejde med Erstatningsmyndigheden og Digitaliseringsstyrelsen.



<https://bedemand.dk/samtalspil/>



MINE SVAR

Print så mange af dette ark som der er deltagere i spillet.

Undervejs kan I notere svarene på de formelle spørgsmål på hver jeres ark.

Efterfølgende kan du tage et billede af dit ark og lægge det på minsidstevilje.nu

Scan QR-koden for at komme direkte til www.minsidstevilje.nu



DE FORMELLE

Der er faktisk stor frihed for, hvad man vil have på sit gravsted – hvad vil du have?

1  EN GRAVSTEN, DIT EGET OBJEKT eller EN PERMANENT PLANTE?

2 


3 


Uddyb eventuelt her:

DE FORMELLE

Der er flere muligheder for, hvor du vil ligge efter din død. Hvor vælger du?

1  PÅ EN KIRKEGÅRD, SPREDES TIL SØS eller I EN SKOV?

2 


3 


Uddyb eventuelt her:

DE FORMELLE

En vigtig beslutning ved din afsked er, om du vil brændes eller begravnes.

VIL DU BRÆNDES eller BEGRAVES?

1 

2 

Uddyb eventuelt her:

DE FORMELLE

Blomster er typisk en del af afskeden. Hvad er vigtigt for dig i valget af blomster?

De skal være TRADITIONELLE, LOKALE eller BLOMSTER ER IKKE VIGTIGE?

1 

2 


3 


Uddyb eventuelt her:


DE FORMELLE

Der findes forskellige kister på markedet i dag. Hvad prioriterer du højest ved din kiste?

at den er BILLIG, FARVERIG eller BÆREDYGTIG?

1 

2 

3 

Uddyb eventuelt her:

DE FORMELLE

Der findes forskellige urner på markedet i dag. Hvad prioriterer du højest ved din urne, hvis du skulle bisættes?

at den er ENKEL, BÆREDYGTIG eller FARVERIG?

1 

2 


3 


Uddyb eventuelt her:

DE FORMELLE

Vil du have en ceremoni i kirken, eller skal den være borgerlig?

RELIGIØS eller BORGERLIG?

1 

2 

Uddyb eventuelt her:

GO' CARDS

- *Tal om døden og tag et aktivt valg*
- *Styr på faktaene*
- *Min sidste vilje*
- *Med døden som indsats*

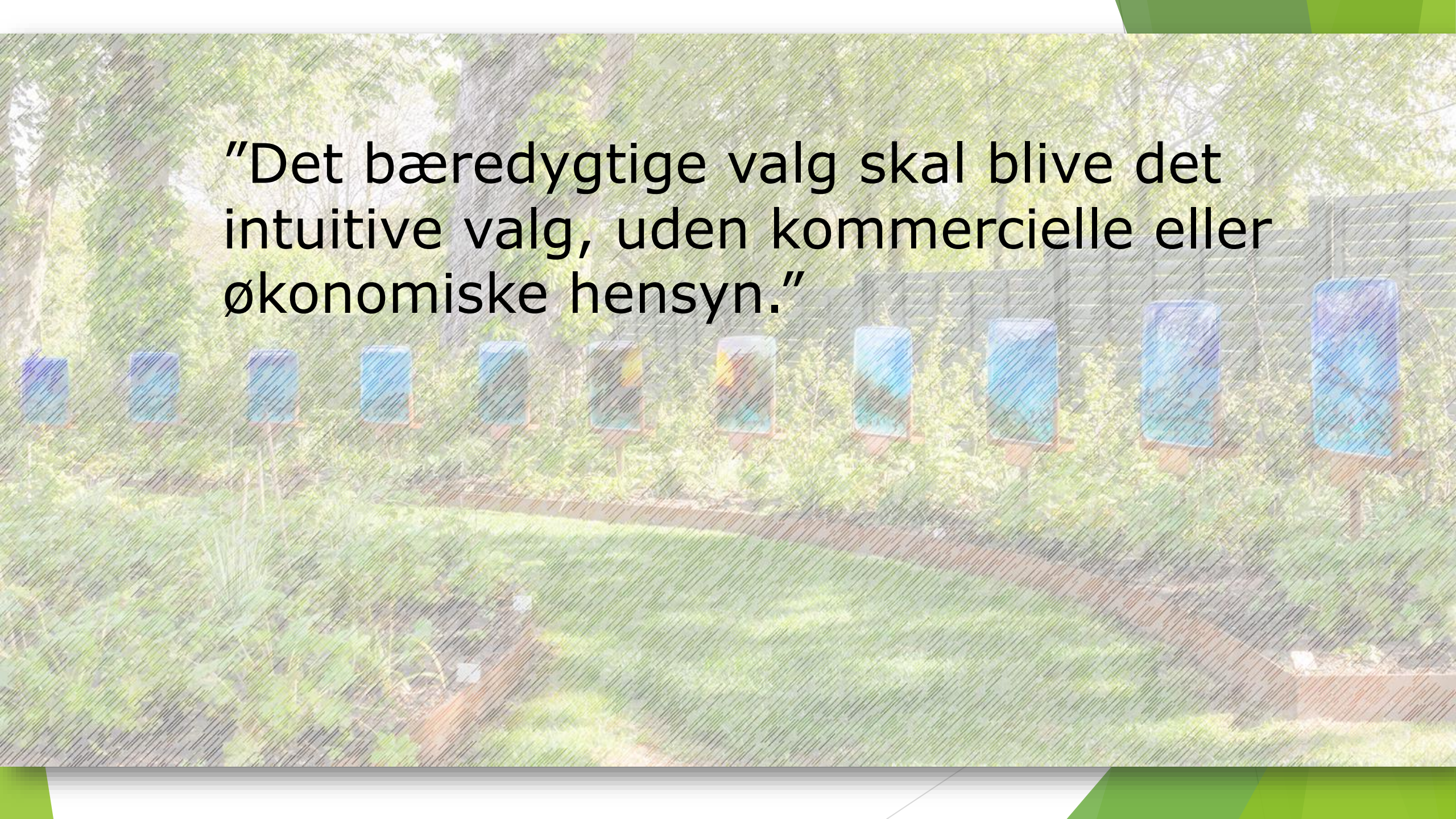
Tilbud A GO-CARD-kampagne for Grønt Forum
 Landsdækkende, 540 caféer og bioografer. Tryk af i alt 297.000 kort. I alt 9 ugers kampagne med 9 motiver

Periode Uge nr.	Udstillingsstart 2023/24	Deadline for materiale	Antal motiver til rådighed	Oplag GO-CARDS	Bruttopris	Pris inkl. rabat
2023 Uge 36	7. sep.	24. aug.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 38	21. sep.	24. aug.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 40	5. okt.	14. sep.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 42	19. okt.	5. okt.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 44	2. nov.	5. okt.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
2024 Uge 10	7. marts	22. feb.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 12	21. marts	22. feb.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 14	4. april	14. marts	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 16	18. april	4. april	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
I alt 9 uger			9 motiver	297.000		121.995 kr.

* Prisen er kun ved samlet køb af 9 uger, Prisen er med book tidligt-rabat ved booking senest 28. februar 2023.
 Tilbuddet inkluderer tryk af kort, distribution til den ønskede region, udstilling i GO-CARDS displays, løbende kvalitetstjek og opfyldning samt kampagnerapport. Alle beløb er DKK ekskl. moms.

ESSE: 2023-2024

Uge nr.	Udstillingsstart	Deadline	Antal motiver	Oplag	Bruttopris	Pris inkl. rabat
Uge 36	7. sep.	24. aug.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 38	21. sep.	24. aug.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 40	5. okt.	14. sep.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 42	19. okt.	5. okt.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 44	2. nov.	5. okt.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 10	7. marts	22. feb.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 12	21. marts	22. feb.	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 14	4. april	14. marts	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
Uge 16	18. april	4. april	1	33.000	32.250 kr.	13.555 kr.*
I alt 9 uger			9 motiver	297.000		121.995 kr.

A photograph of a garden scene. In the foreground, there is a wooden raised garden bed filled with green plants. Behind it, a wooden bench or table holds a row of ten blue watering cans. The background is filled with lush green trees and foliage, suggesting a well-maintained garden.

“Det bæredygtige valg skal blive det intuitive valg, uden kommercielle eller økonomiske hensyn.”